

CAMERA DI COMMERCIO VICENZA
Bando Internazionalizzazione - anno 2024

OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle imprese vicentine, attraverso l'analisi, la progettazione, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali; • Favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese; • Incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale a sostegno dell'export da parte delle imprese, in particolare lo sviluppo di iniziative di promozione e commercializzazione digitale.
BENEFICIARI	<p>Imprese che esercitano una delle seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C – attività manifatturiere • D – Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e aria condizionata • E - fornitura di acqua; reti fognarie, attività di gestione dei rifiuti e risanamento • F - costruzioni • G - commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazione di autoveicoli e motocicli • H - trasporto e magazzinaggio • I - attività dei servizi di alloggio e di ristorazione • J - servizi di informazione e comunicazione • M - attività professionali, scientifiche e tecniche • N - noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese • R - attività artistiche, sportive, di intrattenimento e divertimento <p>Requisiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Svolgere una delle attività presso la sede legale e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Vicenza, ed essere in regola con il pagamento del diritto annuale

	<p>(almeno al momento della liquidazione del contributo)¹.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Essere attive, in regola con l'iscrizione al Registro delle Imprese e in regola con le iscrizioni a eventuali Albi, Ruoli, Registri camerali e autorizzazioni obbligatori per le relative attività. • Non devono trovarsi in uno stato previsto dalla disciplina delle procedure concorsuali e delle crisi d'impresa, non devono avere in corso un procedimento per la dichiarazione di tali situazioni, non devono essere in stato di insolvenza o in liquidazione volontaria • Devono avere assolto gli obblighi contributivi.
<p>AGEVOLAZIONE</p>	<p>Dotazione finanziaria: 255.000 euro.</p> <p>Regime d'aiuto: De Minimis</p> <p>Gli aiuti previsti non sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili, con altri benefici pubblici.</p> <p>Contributo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.000 euro su una spesa minima di 4.000 euro (al netto di IVA) • Non è previsto un limite massimo per i costi sostenuti dall'impresa • Erogato al raggiungimento dell'investimento minimo previsto • Alle imprese in possesso del rating di legalità sono attribuiti ulteriori 200 euro • Alle imprese in possesso della certificazione della parità di genere sono attribuiti ulteriori 200 euro • Il contributo sarà erogato al netto della ritenuta d'acconto del 4%

¹ Nel caso delle imprese che non abbiano sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera e/o che non siano in regola con il pagamento del diritto annuale al momento della domanda è sufficiente una dichiarazione, sottoscritta dal Legale rappresentante, nella quale esse si impegnano ad ottenere le condizioni di regolarità prima della liquidazione del contributo.

PROGETTI e SPESE AMMISSIBILI	<p>Spese ammissibili:</p> <p>Al netto dell'Iva, dettagliate in fattura, sostenute e interamente pagate nel periodo che va dalla data di pubblicazione della graduatoria di concessione al 31 ottobre 2024 (le fatture devono risultare emesse e i pagamenti devono risultare effettuati nell'arco temporale indicato)</p> <p>Servizi di consulenza/ assistenza² finalizzati a:</p> <p>1. Pianificazione promozionale, anche con modalità digitali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali; • Attività di ricerca di operatori/partner esteri per l'organizzazione di incontri promozionali; • Realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale: analisi e ricerche di mercato, per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner, per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione, per finalizzare i contatti di affari; • Avvio e sviluppo della gestione di business on line, attraverso l'utilizzo e il corretto posizionamento su piattaforme/marketplace/ sistemi di smart payment internazionali. <p>2. Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, anche con modalità digitali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizi di analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso e il radicamento sui
---	---

² Erogate da **fornitori abilitati**:

- a) Imprese, enti, professionisti che hanno fornito servizi o prestazioni, relativi a una o più delle spese ammissibili per un ammontare di almeno € 100 mila fatturati nel biennio 2022-2023, oppure che risultano iscritti nella sezione del Registro Imprese start up innovative o PMI innovative a condizione che la loro attività sia coerente con la prestazione realizzata;
- b) enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi che hanno organizzato missioni collettive all'estero nel biennio 2022-2023.

Il fornitore deve avere **sede legale in uno degli Stati membri dell'Unione Europea**

PREMIER CONSULTING SRL

Viale del Piave, 6/B, 25123 Brescia

P.Iva 04172230981 | Tel. 030 7284174

info@premierconsulting.it | www.premierconsulting.it

	<p>mercati esteri e/o per individuare nuovi canali di accesso;</p> <ul style="list-style-type: none">• Elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri;• Ideazione, elaborazione e realizzazione di brand per specifici mercati di sbocco;• Realizzazione di studi di fattibilità e analisi per lo sviluppo di reti commerciali, distributive o di assistenza post-vendita all'estero;• Attività di ricerca operatori/partner esteri e assistenza per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri;• Attività di assistenza per il supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni o acquisizioni di imprese estere;• Ricerche/scouting di mercato, ricerca clienti/distributori, presidi commerciali all'estero, nonché azioni di sostegno allo sviluppo di materiale di comunicazione necessario per migliorare la presentazione aziendale verso i potenziali partner internazionali;• Partecipazione a missioni collettive all'estero organizzate da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi;• Partecipazione a incontri d'affari e b2b tra buyer internazionali e operatori nazionali, organizzati da enti, consorzi, associazioni di categoria e loro società di servizi. <p>3. Supporto normativo e contrattuale esclusivamente finalizzato a facilitare un percorso di rafforzamento della presenza all'estero:</p> <ul style="list-style-type: none">• Supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale;• Ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei paesi esteri o a sfruttare determinati canali commerciali (es. Gdo);• Protezione del marchio e/o dei brevetti dell'impresa all'estero (escluse tasse di registrazione di marchi e brevetti);
--	---

	<ul style="list-style-type: none">• Analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi, giuridici e procedurali connessi all'import/export inerenti a specifici mercati/paesi esteri. <p>4. Accompagnamento per certificazioni volontarie</p> <ul style="list-style-type: none">• Assistenza tecnica (compresi prove e test di laboratorio), affiancamento, accompagnamento per l'ottenimento di certificazioni volontarie per i mercati esteri (ad esempio RJC, UL, amfori BSCI, LWG, bcorp), con esclusione del costo di emissione della certificazione. <p>Rendicontazione esclusivamente in via telematica dalle ore 15.00 del 15 ottobre 2024 ed entro e non oltre le ore 21.00 del 15 gennaio 2025.</p>
<p>PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</p>	<p>Le domande di contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, al link https://restart.infocamere.it dalle ore 15:00 del 15 aprile 2024 alle ore 15:00 del 22 aprile 2024.</p>