

AGENZIA DELLE ENTRATE

Credito d'imposta su investimenti pubblicitari incrementali - anno 2025

<p>OBIETTIVI</p>	<p>Incentivare gli investimenti pubblicitari incrementali effettuati da imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali sulla stampa quotidiana e periodica, sia cartacea che online.</p>
<p>BENEFICIARI</p>	<p>Possono far richiesta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • imprese • lavoratori autonomi • enti non commerciali
<p>AGEVOLAZIONE</p>	<p>Credito d'imposta pari al 75% del valore incrementale degli investimenti effettuati, a condizione che vi sia un incremento minimo dell'1% rispetto agli investimenti analoghi dell'anno precedente sullo stesso mezzo di informazione. Non è possibile accedere se gli investimenti pubblicitari dell'anno precedente sono stati pari a zero.</p> <p>Il credito d'imposta è utilizzabile esclusivamente in compensazione tramite modello F24, indicando il codice tributo 6900.</p> <p>L'incentivo è concesso nel limite massimo dello stanziamento annuale e nel rispetto dei regolamenti dell'Unione europea in materia di aiuti "de minimis".</p>
<p>PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI</p>	<p>Investimenti pubblicitari sulla stampa quotidiana e periodica, sia cartacea che online, registrata presso il Tribunale o il ROC e dotata di un direttore responsabile.</p>
<p>PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</p>	<p>Le domande devono essere inviate tramite i servizi telematici dell'Agenzia delle Entrate, accessibili con SPID, CNS o CIE.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta: da presentare dal 1 al 31 marzo dell'anno per il quale si richiede l'agevolazione. • Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati: da presentare dal 9 gennaio al 9 febbraio dell'anno successivo a quello di riferimento.