

REGIONE LOMBARDIA
Bando ogni giorno in Lombardia - seconda edizione

OBIETTIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Sostenere eventi e iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero da parte di soggetti di natura pubblica o privata. • Promuove lo sviluppo dell'attrattività locale supportando iniziative territoriali di promozione turistica che integrano e completano la strategia regionale. • Diffondere la conoscenza e la fruizione dell'offerta turistica di prossimità favorendo sia la peculiare vocazione territoriale sia la destagionalizzazione dell'offerta.
BENEFICIARI	<p>Soggetti di natura pubblica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Enti locali lombardi titolari di competenza in materia di promozione turistica, comunità montane, unione di comuni, consorzi cui partecipano enti locali (esclusi quelli che gestiscono attività con rilevanza economica e imprenditoriale e, se previsto, dallo statuto, dei consorzi per la gestione dei servizi sociali) • Camere di commercio lombarde • Soggetti pubblici, diversi dagli enti locali aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia¹ <p>Soggetti di natura privata in forma non imprenditoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> • Associazioni Pro Loco lombarde iscritte all'albo regionale entro e non oltre la richiesta di erogazione del saldo • Agenzie di promozione turistica in forma non imprenditoriale (es. associazioni, fondazioni...) • Camere di commercio italiane all'estero riconosciute alla data di presentazione della domanda² <p>Soggetti di natura privata in forma imprenditoriale</p>

¹ Elenco analitico 2022 delle unità istituzionali che fanno parte del settore delle Pubbliche Amministrazioni (settore S13 nel SEC)

² Tutti i soggetti (3 punti) devono essere formalmente costituiti e operanti secondo le vigenti normative in materia, come da statuto o atto costitutivo; avere contabilità separata per lo svolgimento di attività di natura economica.

	<ul style="list-style-type: none"> • Consorzi o società consortili aventi finalità statutaria di promozione turistica e sede operativa in Lombardia³ • Altre imprese aventi oggetto sociale di promozione turistica e sede operativa in Lombardia⁴ <p>Esclusi:</p> <p>Soggetti che svolgono attività economica sottoposti a procedura concorsuale per insolvenza o soddisfano le condizioni previste dal diritto nazionale per l'apertura nei propri confronti di una tale procedura su richiesta dei suoi creditori.</p>
<p>AGEVOLAZIONE</p>	<p>Dotazione finanziaria: 2.900.000 euro</p> <p>Contributo a fondo perduto: massimo 70% della spesa complessiva ammissibile, comunque non oltre 10.000 euro.</p> <p>Investimento minimo: 5.000 euro</p> <p>L'intensità di aiuto sarà quantificata sulla base del rapporto fra il contributo richiesto e l'investimento presentato.</p> <p>Agevolazione concessa, per i soggetti che svolgono attività economica, nei limiti previsti dal Regime de Minimis: 300.000 euro in tre anni.</p> <p>L'agevolazione viene erogata esclusivamente a saldo.</p>
<p>PROGETTI e SPESE AMMISSIBILI</p>	<p>Progetti finanziabili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Eventi e/o iniziative di carattere attrattivo-turistico delle destinazioni lombarde da realizzare in Italia e/o all'estero • Eventi e/o iniziative collaterali di carattere attrattivo-turistico da realizzare in occasione di eventi di natura non turistica. <p>Attività rivolte al pubblico consumer:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visite guidate • Itinerari e percorsi speciali • Videomapping

³ Regolarmente costituiti, iscritti e arrivi al registro delle imprese alla data di presentazione della domanda

⁴ Regolarmente costituiti, iscritti e arrivi al registro delle imprese alla data di presentazione della domanda

	<ul style="list-style-type: none"> • Masterclass, laboratori • Campagne di comunicazione • Fuori evento • Realizzazione di/partecipazione a eventi di promozione turistica • Co-marketing di eventi di promozione turistica • Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste • Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2c o miste ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia • Concorsi digitali e tradizionali • Partnership con vettori di trasporto • Media Partnership • Partnership con tour operator • Campagne influencer/Digital PR • Campagne DEM e Newsletter b2c su canali terzi • Attività di social media marketing su canali terzi o sponsorizzazione di canali proprietari del proponente • Acquisto di spazi pubblicitari on line e off line • Press tour • Influencer tour <p>Attività rivolte al pubblico business:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formazione, seminari, e-learning per operatori turistici lombardi • Formazione, seminari, e-learning per buyer • Attività di PR e media relations della destinazione effettuate tramite soggetti terzi • Campagne DEM e Newsletter b2b su canali terzi • Sales Mission e Roadshow • Workshop b2b • Eventi stampa • Educational tour e fam trip
--	---

	<ul style="list-style-type: none"> • Partecipazione a manifestazioni fieristiche turistiche b2b • Attività collaterali in occasione di manifestazioni fieristiche turistiche b2b ivi comprese quelle in cui ha partecipazione Regione Lombardia <p>Spese ammissibili:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riconducibili esclusivamente all'acquisizione, tramite soggetti terzi, di servizi funzionali all'attività di promozione turistica. • Tutte le spese solo se riferite a titoli di spesa e di pagamento emessi dalla data di presentazione della domanda. <p>Obbligo di trasmissione di tutti i materiali promozionali esecutivi entro il 26 novembre 2024.</p> <p>Sono esclusi dall'obbligo i soggetti beneficiari che candidano eventi o iniziative di carattere attrattivo-turistico già realizzati alla data di pubblicazione sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia del decreto di concessione del contributo.</p> <p>I progetti ammessi devono essere realizzati e rendicontati entro il 31 dicembre 2024. Non sono ammesse proroghe.</p>
<p>PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</p>	<p>Dalle ore 12.00 del 3 aprile 2024 ed entro e non oltre le ore 12.00 del 10 aprile 2024</p> <p>Le domande devono essere presentate esclusivamente in forma telematica all'indirizzo www.banditi.regione.lombardia.it compilando l'apposita modulistica.</p> <p>Ogni soggetto richiedente può presentare al massimo una domanda di adesione per ciascuna finestra dello sportello</p> <p>L'agevolazione è concessa mediante una procedura valutativa a sportello secondo l'ordine cronologico di presentazione delle domande.</p>