

**REGIONE LOMBARDIA**  
**Verso Nuovi Mercati - anno 2025**

<b>OBIETTIVI</b>	<p>Il bando sostiene i processi di internazionalizzazione delle PMI lombarde per favorirne l'ingresso nei mercati esteri attraverso la redazione e l'attuazione di un <b>Piano d'Azione per l'Internazionalizzazione</b>. L'obiettivo è migliorare la competitività delle imprese sui mercati globali, promuovendo strategie di export strutturate e stabili.</p>
<b>BENEFICIARI</b>	<p>Sono ammesse le <b>micro, piccole e medie imprese lombarde</b> che:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Siano costituite, iscritte e attive nel Registro delle Imprese, con almeno due bilanci approvati o dichiarazioni fiscali presentate.</li> <li>• Abbiano una sede operativa in Lombardia.</li> <li>• Non abbiano un volume di affari derivante da operazioni di esportazione superiore al 40% nel precedente anno solare.</li> </ul> <p>Sono esclusi i soggetti operanti nei settori:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricoltura, silvicoltura e pesca (sezioni ATECO A, salvo eccezioni).</li> <li>• Tabacco e derivati.</li> <li>• Attività immobiliari e finanziarie.</li> </ul>
<b>AGEVOLAZIONE</b>	<p>L'agevolazione consiste in una combinazione di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>20% sotto forma di contributo a fondo perduto.</b></li> <li>• <b>65% come finanziamento agevolato</b>, con tasso annuo fisso all'1,5%.</li> </ul> <p><b>L'Investimento minimo</b> richiesto è di 30.000 euro <b>fino</b> ad un <b>massimo</b> agevolabile di 600.000 euro. Il finanziamento ha una durata da <b>3 a 6 anni</b>, con un periodo di preammortamento massimo di 24 mesi.</p>
<b>PROGETTI E SPESE AMMISSIBILI</b>	<p>Le spese devono essere sostenute per la realizzazione del Piano d'Azione e includono:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Consulenza</b> per la redazione del piano (fino al 20% delle spese totali).</li> </ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>2. <b>Implementazione delle attività previste</b>, tra cui: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Azioni di marketing, comunicazione e pubblicità per i mercati esteri.</li> <li>○ Ottenimento di certificazioni estere per prodotti e servizi.</li> <li>○ Adeguamento del prodotto alle normative locali (es. etichettatura, packaging).</li> <li>○ Creazione di showroom, esposizioni fisiche o virtuali.</li> <li>○ Strumenti per l'assistenza clienti post-vendita da remoto.</li> </ul> </li> <li>3. <b>Formazione del personale aziendale</b> (fino al 10% delle spese ammissibili).</li> <li>4. <b>Spese per il personale</b> coinvolto nel progetto (forfettariamente il 20% delle spese totali).</li> <li>5. <b>Costi indiretti</b>: calcolati con una percentuale fissa del 7% sul totale.</li> </ol>
<p style="text-align: center;"><b>PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE</b></p>	<p>Le domande devono essere inviate tramite la piattaforma <b>Bandi e Servizi (BeS)</b> di Regione Lombardia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tempistiche</b>: saranno specificate nel bando attuativo.</li> <li>• <b>Criteri di valutazione</b>: le domande saranno esaminate con procedura a graduatoria, considerando la qualità progettuale, l'impatto sul territorio e la sostenibilità economica e ambientale.</li> </ul> <p>Il Piano d'azione per l'Internazionalizzazione dovrà essere presentato in fase di adesione al bando, rappresenta un documento strutturato che definisce le azioni, le risorse e le tempistiche necessarie per supportare l'espansione dell'attività aziendale.</p>