



# BERGAMO

## Azioni di supporto all'internazionalizza- zione delle imprese



# 01

## OBIETTIVI

Supportare  
l'implementazione dei  
processi di revisione del  
business delle micro,  
piccole e medie imprese  
per orientarli  
all'internazionalizzazione.

# 02

## BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie  
Imprese con sede legale  
in Italia e almeno una  
sede (legale e/o operativa)  
nella provincia di  
Bergamo, in regola con  
l'iscrizione al Registro  
delle Imprese.

Non saranno ammesse ai  
benefici le aziende  
pubbliche e le imprese il  
cui capitale sociale è  
detenuto per più del  
25% da Enti o Aziende  
pubbliche.

# 03

## AGEVOLAZIONE

Contributo sotto forma di voucher pari al corrispettivo richiesto dai soggetti accreditati per gli interventi:

- Importo massimo di 100 euro per ogni ora di consulenza senior erogata
- 40 euro per ogni ora di consulenza d'accompagnamento (pari al massimo al 50% del monte ore di consulenza senior).

# 04

## SPESE AMMISSIBILI

Consulenza

d'accompagnamento:

- Prima selezione delle imprese
- Valutazione fabbisogni consulenziali
- Progettazione interventi
- Coordinamento e monitoraggio interventi
- Affiancamento al consulente senior

Consulenza senior: consulenza specialistica in determinati ambiti

Tutte le attività dovranno concludersi entro e non oltre il 28/02/2025.

# 05

## PRESENTAZIONE

Il termine per la presentazione delle candidature di accreditamento è fissato alle ore 12.00 dell'8 marzo 2024.

Le domande di contributo telematiche potranno essere presentate dalle ore 12.00 del 27 marzo 2024 alle ore 12.00 del 24 novembre 2024, fino a esaurimento fondi.



# SOGGETTI ATTUATORI

Sono ammesse a presentare la propria candidatura le Organizzazioni di Categoria rappresentative delle imprese, in forma singola o in forma associata, aventi sede legale e operativa nella provincia di Bergamo, anche avvalendosi delle Organizzazioni di Servizi da esse controllate e/o ad esse collegate.



# AMBITI D'INTERVENTO

Almeno uno tra:

- Individuazione punti di forza e debolezza, e vantaggi competitivi delle imprese;
- Acquisizione informazioni relative alle caratteristiche dei nuovi mercati
- Scelta mercato/i obiettivo;
- Definizione della strategia di ingresso, delle strategie di business adeguate, del marketing mix da adottare, dei modelli organizzativi finalizzati all'apertura verso i mercati esteri.



SEGUI  
**PREMIER  
CONSULTING**

per altri contenuti  
interessanti sulla  
finanza agevolata



[www.premierconsulting.it](http://www.premierconsulting.it)