



BERGAMO

Azioni di supporto all'internazionalizza- zione delle imprese



01

OBIETTIVI

Supportare
l'implementazione dei
processi di revisione del
business delle micro,
piccole e medie imprese
per orientarli
all'internazionalizzazione.

02

BENEFICIARI

Micro, Piccole e Medie
Imprese con sede legale
in Italia e almeno una
sede (legale e/o operativa)
nella provincia di
Bergamo, in regola con
l'iscrizione al Registro
delle Imprese.

Non saranno ammesse ai
benefici le aziende
pubbliche e le imprese il
cui capitale sociale è
detenuto per più del
25% da Enti o Aziende
pubbliche.

03

AGEVOLAZIONE

Contributo sotto forma di voucher pari al corrispettivo richiesto dai soggetti accreditati per gli interventi:

- Importo massimo di 100 euro per ogni ora di consulenza senior erogata
- 40 euro per ogni ora di consulenza d'accompagnamento (pari al massimo al 50% del monte ore di consulenza senior).

04

SPESE AMMISSIBILI

Consulenza

d'accompagnamento:

- Prima selezione delle imprese
- Valutazione fabbisogni consulenziali
- Progettazione interventi
- Coordinamento e monitoraggio interventi
- Affiancamento al consulente senior

Consulenza senior: consulenza specialistica in determinati ambiti

Tutte le attività dovranno concludersi entro e non oltre il 28/02/2025.

05

PRESENTAZIONE

Il termine per la presentazione delle candidature di accreditamento è fissato alle ore 12.00 dell'8 marzo 2024.

Le domande di contributo telematiche potranno essere presentate dalle ore 12.00 del 27 marzo 2024 alle ore 12.00 del 24 novembre 2024, fino a esaurimento fondi.



SOGGETTI ATTUATORI

Sono ammesse a presentare la propria candidatura le Organizzazioni di Categoria rappresentative delle imprese, in forma singola o in forma associata, aventi sede legale e operativa nella provincia di Bergamo, anche avvalendosi delle Organizzazioni di Servizi da esse controllate e/o ad esse collegate.



AMBITI D'INTERVENTO

Almeno uno tra:

- Individuazione punti di forza e debolezza, e vantaggi competitivi delle imprese;
- Acquisizione informazioni relative alle caratteristiche dei nuovi mercati
- Scelta mercato/i obiettivo;
- Definizione della strategia di ingresso, delle strategie di business adeguate, del marketing mix da adottare, dei modelli organizzativi finalizzati all'apertura verso i mercati esteri.

SEGUI
**PREMIER
CONSULTING**

per altri contenuti
interessanti sulla
finanza agevolata



www.premierconsulting.it